



**У К Р А Ї Н А**  
**ВЕЛИКОДОБРОНСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА**  
**УЖГОРОДСЬКОГО РАЙОНУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ**  
п'ята сесія восьмого скликання

**РІШЕННЯ**

від 08 квітня 2021 року № 144  
с. В.Добронь

**Про рекламу на території  
Великодобронської сільської ради**

Відповідно до ст. ст. 25, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою КМУ № 2067 від 29.12.2003 року (зі змінами), та з метою встановлення економічно обґрунтованих базових тарифів щодо плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади, врахувавши пропозицію постійно діючої комісії з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток історичного середовища та благоустрою, з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження та транспорту **сільська рада вирішила:**

1. Затвердити Правила розміщення реклами на території Великодобронської сільської територіальної громади (Додаток 1).
2. Затвердити персональний склад робочого органу – Комісії з питань розміщення зовнішньої реклами по Великодобронській сільській раді (Додаток 2).
3. Затвердити Положення про надходження плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів згідно з додатком (Додаток 3).
4. Контроль за виконання цього рішення покласти на постійну комісію з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва, архітектури, охорони пам'яток історичного середовища та благоустрою, з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження та транспорту.

Сільський голова



Ф.Ф. Надь

## Правила розміщення реклами на території Великодобронської сільської територіальної громади

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Великодобронської сільської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет сільської ради;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами ради, відповідно до цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами сільської рад забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;



надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Закарпатській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1/3, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі (додаток 2/3).

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 1/3.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади Закарпатської держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.



10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

12. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 24-27 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;



нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

23. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений у пунктах 20-23 цих Правил, є вичерпним.

24. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

25. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

26. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

27. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

28. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

29. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчі органи сільської ради та інші органи відповідно до законодавства.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкоди під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

35. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;  
невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Секретар ради



Б.Яворська



Додаток 1/1 до Правил  
про розміщення реклами

Керівнику робочого органу

\_\_\_\_\_  
(виконавчий орган сільської ради)

\_\_\_\_\_ р. N \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**  
**про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої  
\_\_\_\_\_ реклами,  
для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -  
\_\_\_\_\_ місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

\_\_\_\_\_ (літерами)  
Перелік документів, що додаються \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Заявник  
або уповноважена  
ним особа

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

**ЖУРНАЛ**  
**реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами**

1	Вхідний номер заяви
2	Дата подання заяви
3	Реєстраційний номер заяви
4	Дата реєстрації заяви в журналі
5	Для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання
6	Кількість сторінок у поданих документах
7	Підпис особи, на яку покладено реєстрацію документів
9	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу
10	Результати розгляду заяв на продовження строку дії або переоформлення дозволу
11	Дата і номер рішення про скасування дозволу

Керівник робочого органу

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)



**ДОЗВІЛ**  
**на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. на підставі рішення \_\_\_\_\_  
(дата видачі)

Виконавчого комітету Великодобронської сільської ради Ужгородського району  
№ \_\_\_\_\_

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

\_\_\_\_\_ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

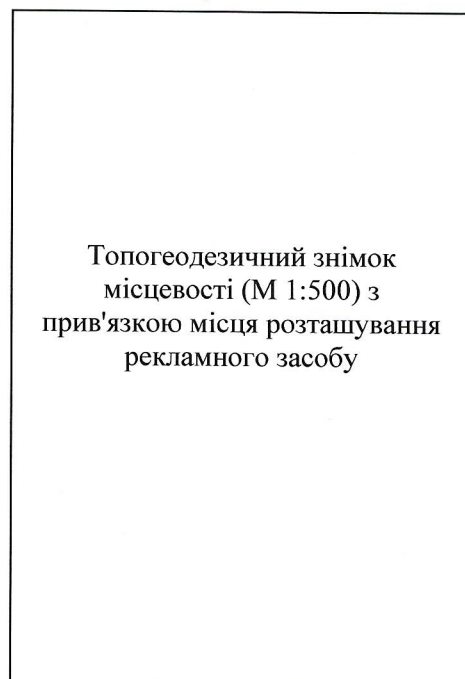
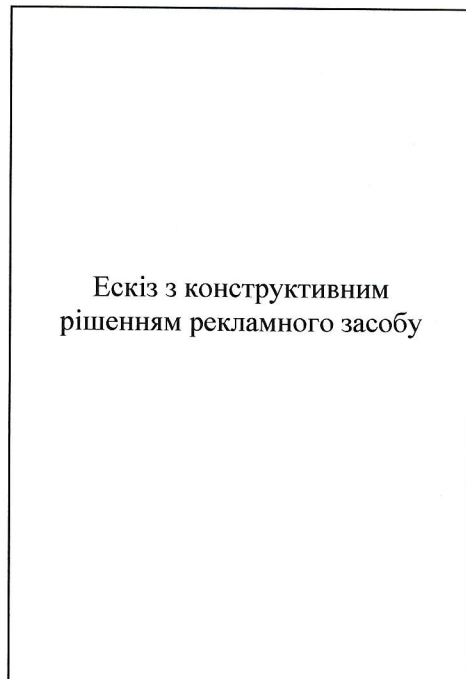
\_\_\_\_\_ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу



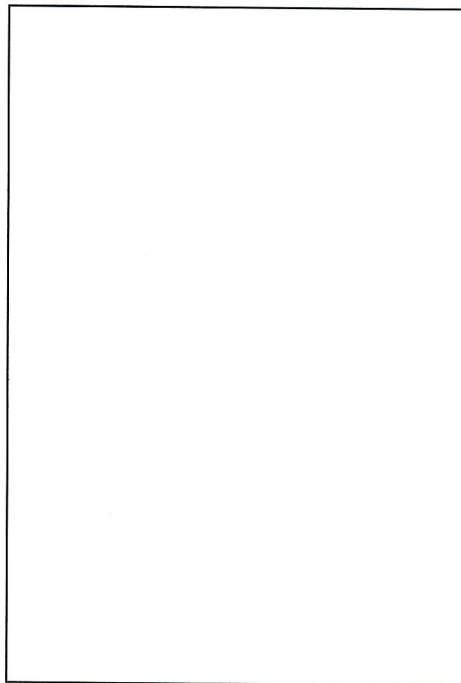
Відповідальний за топогеодезичне знімання

\_\_\_\_\_ М. П.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)  
М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому  
рекламного засобу



Керівник робочого органу

М. П.

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(ініціали та прізвище)



**Робочий орган –  
Комісія з питань розміщення зовнішньої реклами Великодобронської сільської ради**

**Голова комісії**

Годор Балінт – заступник сільського голови

**Секретар комісії**

Мусь Сергій – провідний спеціаліст сільської ради

**Члени комісії**

Дьордяк Василь - начальник відділу сільської ради

Вароді Віктор - член виконкому сільської ради

Дьерке Віктор - член виконкому сільської ради

Бакша Андрій - староста с.Чомонин

Катона Еріка - в.о. провідного спеціаліста сільської ради

**Положення**  
**про надходження плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для**  
**розташування рекламних засобів**

**1. Загальні положення**

1.1. Це Положення розроблено відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1.2. Положення регулює фінансово-правові відносини між Великодобронською сільською радою та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах, які перебувають у комунальній власності Великодобронської сільської територіальної громади.

1.3. У цьому Положенні наведені нижче терміни вживаються у наступних значеннях:  
**дозвіл** – документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

**зовнішня реклама** – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхах будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

**місце розташування рекламного засобу, що знаходиться в комунальній власності** – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом(особою);

**особа** – фізична особа, в тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

**рекламні засоби** – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

**робочий орган** – спеціально уповноважений орган по регулюванню діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільської ради;

**розповсюдженню реклами** – особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

**соціальна реклама** – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

**спеціальні конструкції** – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному у Законі України «Про рекламу», Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України 29.12.2003 №2067.

1.4. Підставою для нарахування плати за тимчасове користування місцями для розташування засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади та внесення розповсюдженню реклами відповідної плати є укладений Договір тимчасового користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами (далі – договір).

**робочий орган** – спеціально уповноважений орган по регулюванню діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільської ради;

**розповсюдженню реклами** – особа, яка здійснює розповсюдження реклами;



**соціальна реклама** – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

**робочий орган** – спеціально уповноважений орган по регулюванню діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільської ради;

**розповсюджувач реклами** – особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

**соціальна реклама** – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

**спеціальні конструкції** – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному у Законі України «Про рекламу», Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України 29.12.2003 №2067.

1.5. Підставою для нарахування плати за тимчасове користування місцями для розташування засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є укладений Договір тимчасового користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами (далі – договір).

## 2. Визначення розміру плати

2.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що знаходиться в комунальній власності, визначається виходячи з:

- Базового тарифу плати за 1 квадратний метр місця розташування рекламного засобу без ПДВ;
- Площі місця розташування рекламного засобу у квадратних метрах.

2.2. Базовий розмір плати враховує місце розташування рекламного засобу відповідно до затвердженої схеми економіко-планувального зонування території (додаток 2), затвердженої рішенням сесії сільської ради (з доповненнями), та встановлюється згідно з додатком 3 цього рішення.

2.3. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для наземного та неаеростатного рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2.4. Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$Z = P \times S$$

де: **Z** – розмір місячної плати за тимчасове користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, грн./міс.;

**P** – базовий розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що знаходиться в комунальній власності, за 1 кв.м.вмісяці встановлюється рішенням сільської ради;

**S** – площа місця розташування рекламного засобу у кв.м.

2.4.1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується рекламний засіб, розраховується за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (A + 2c), \text{ де}$$

**L** – довжина горизонтальної проекції рекламного засобу, у метрах;

**b** – ширина прилеглої території по довжині проекції, яка дорівнює 0,5 м з обох сторін;

**A** – ширина горизонтальної проекції рекламного засобу, у метрах;

**c** – ширина прилеглої території по ширині проекції, яка дорівнює 0,5 м з обох сторін.

2.4.2. Для щитових рекламних засобів, а також різного виду банерів на стінах будівель та споруд, на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумби, стели та банери площа місця їх розташування визначається за формулою:

$$S = (L \times h), \text{ де}$$

**L** – довжина рекламного засобу;

**h** – висота рекламного засобу.

### 3. Порядок оплати

3.1. Оплата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, що знаходиться у комунальній власності, здійснюється на підставі договору, укладеного між розповсюджувачем зовнішньої реклами та робочим органом.

3.2. Місячний розмір плати, визначений згідно розділу 2 цього Положення, зазначається у договорі.

3.3. Терміни, порядок здійснення платежів та інші істотні умови встановлюються договором.

3.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламного засобу при відсутності рекламної конструкції.

3.5. Плата за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок місцевого бюджету і витрачається відповідно до рішення сільської ради про місцевий бюджет на поточний рік.

3.6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

3.7. У випадку розміщення соціальної реклами, розповсюджувач зовнішньої реклами, звільняється від сплати за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу на період експозиції соціального сюжету на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради.

Секретар ради



Б.Яворська



Додаток 1/3 до Положення про надходження плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів

**Місячна плата за тимчасове користування місцями комунальної власності для розміщення рекламних засобів, плата за 1 кв.м. (грн.) без ПДВ**

Назва засобу	Центральна зона №1	Серединна зона №2	Периферійна зона №3
Наземні рекламні засоби	100	70	50
Неназемні та дахові рекламні засоби	40	25	10

Додаток 2/3 до Положення про надходження плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів

Схема економіко-планувального зонування території

Таблиця 1

№	Населений пункт	Зональність	Найменування вулиць	Коефіцієнт зони місця розташування рекламної конструкції
1	с. Велика Добронь	1 Зона	вул.Малодобронська, вул. Чонгор, вул. Миру, вул.Алвейг, вул. Роттаг	1,0
		2 Зона	вул.Аді Ендре, вул.Арань Янош, вул.Богойка, вул.Вашартер, вул.Весни, вул.Гарб, вул.Егер, вул. Ердехіватал, вул. Ілони Зріні, вул.Квіткова, вул.Кекпатак, вул.Кіраль, вул.Кіштемете, вул.Кошута, вул.Кучарка, вул.Легоцького, вул. Меліораторів, вул.Молодіжна, вул.Малом, вул. Матяш вул.Надьтемете, вул.Нірідьсег, вул. Озерна, вул.Петефі, вул. Польова, вул.Ракоці, вул.Роттаг, вул.Сечені, вул.Табла, вул.Талічкадомб, вул,Танья, вул.Тупікова, вул.Фелвег, вул.Фізкультурна, вул.Футбольна, вул.Фюрде, вул.Шевченко, вул.Шумна, вул.Южна.	1,0
2	с. Мала Добронь	1 Зона	вул. Головна	1,0
		2 Зона	вул.Петефі, вул. Миру	1,0
		3 Зона	вул. Шевченко, вул. Кошута, вул. Кіш, вул. Нова, вул. А.Йожефа, вул. Молодіжна, вул.Польова, вул.Ремец, вул.Садова	1,0
3	с.Чомонин	1 Зона	вул. Миру	1,0
		2 Зона	вул. Широка	1,0

		3 Зона	вул.Зелена, вул.Набережна, вул.Нова, вул.Лісна, вул.Роз, вул.Довжа, вул.Ілони Зріні, вул.Петефі Шандор	1,0
4	с. Демечі	1 Зона	вул. Головна, вул. Молодіжна	1,0
		2 Зона	вул. Миру, вул. Вербова, Травнева	1,0
5	с. Тисаагтелек	2 Зона	вул. Сечені, вул. Головна	1,0
		3 Зона	вул. Польова, вул 1-Травня, вул.Аді Ендре, вул. Йокаї Мор	1,0
6	Між населеними пунктами	2 Зона		1,0